

# インドネシア向け SNS キャンペーン及びインフルエンサー活用事業委託 企画提案公募仕様書

## 1. 業務名

インドネシア向け SNS キャンペーン及びインフルエンサー活用業務

## 2. 実施目的

福岡県アジア若者文化交流事業実行委員会（以下、「委員会」）では、多言語ウェブサイト「asianbeat」及び SNS により、海外の若者に向けてポップカルチャー情報や福岡の魅力を発信している。

本事業は、「asianbeat」を通じて、インドネシアの若者に向けて、ポップカルチャー要素を絡めながら福岡の魅力を発信し、福岡ファンの拡大を通じて福岡への誘客促進を図るもの。

## 3. 業務内容

### (1) SNS キャンペーン事業の実施

「asianbeat」Facebook アカウント上で福岡県の魅力発信と関連したキャンペーンを行い、福岡県の認知度・好感度を向上させるとともに、当該アカウントの新規フォロワー獲得に繋げる。

ア. 実施回数：1 回以上

イ. 実施時期：契約締結後から令和 4 年 1 月までの期間

ウ. 実施期間：1 回につき 1 か月程度を想定するが、内容により適切な期間を設定して差し支えない。

エ. 使用する SNS アカウント：Facebook @asianbeatINDONESIA ※受託者には管理者権限を付与する

オ. 事業の準備・実施に係る留意事項：

- ・ポップカルチャーの要素を取り入れること。なお、内容の詳細は協議の上、決定する。
- ・下記(2)の業務の一環として実施すること。

例 1：インフルエンサー活用事業と同時に実施することで、両事業間の相乗効果を狙う。

例 2：インフルエンサー活用事業の前に実施することで予め発信力を高め、同事業による情報発信強化に繋げる。

例 3：インフルエンサー活用事業の後に実施し、同事業によって得たコンテンツ等の再発信を行うことで、より効果的な PR を実現する。

- ・キャンペーン内容は、Facebook の利用規約に違反しない内容であること。
- ・事業の準備・実施に要するすべての経費の支払いを行うこと。（キャンペーン用景品の購入・送付費用も含む。）

### (2) インフルエンサー活用事業の実施

インドネシアの若者に向けて、SNS 上で影響力のあるインフルエンサーを活用し、福岡の魅力発信を通じて福岡ファンの獲得を目指す。また、「asianbeat」の知名度向上やコンテンツの充実を図る。

ア. 実施回数：1 回以上

イ. 実施時期：契約締結後から令和 4 年 1 月までの期間

ウ. インフルエンサーに関する条件：

インフルエンサー自身の有するメディア（SNS は必須、その他動画配信サービス、チャットアプリ、ブログなど）のページビュー数、フォロワー数などの数が多く、インドネシアの若者に向けてインドネシア語での情報発信力が期待できる者。インドネシア人を想定するが、上記条件に合致していれば日本人でも可。日本在住者も可。

エ. 事業の準備・実施に係る留意事項：

- ・ポップカルチャーの要素を取り入れること。
- ・特定の政治活動、宗教活動、営利活動に関連した情報発信は行わないこと。
- ・活用するインフルエンサー自身のこだわりや、インドネシアの習慣への配慮などが必要であるため、内容の詳細は協議の上決定する。
- ・事業の準備・実施に要するすべての経費の支払いを行うこと。

オ. 想定する事業の例（下記例以外にも、効果的な事業について提案可能）

【福岡への招へい】

- ・著名人やリポートを得意とするインフルエンサーを想定。来福体験を通じて福岡の魅力をインフルエンサー本人に複数回（10 回程度を想定）発信してもらう。
- ・行程は 2 泊 3 日程度、人数はインフルエンサー本人を含め、カメラマンやスタイリストなど合計 3 名以内を想定。
- ・福岡滞在の準備・実施に係る被招へい者との連絡調整、通訳、各予約・手配（交通機関、宿泊施設、視察先、飲食店等）、招へい者の使用言語に翻訳した行程表等資料の作成、発信のフォローアップ等を行うこと。

【福岡魅力発信に係るコンテンツ制作】

- ・コンテンツ（動画、音楽、漫画、アプリなど）の制作を得意とするインフルエンサーを想定。福岡の魅力を紹介するオリジナルコンテンツを制作・提供してもらう。
- ・コンテンツに係る著作権について、インフルエンサーから委員会への移転又は「asianbeat」のウェブサイト・SNS への掲載・投稿についてインフルエンサーの許諾を得ること。

【メディア上での福岡魅力発信】

- ・インフルエンサー自身が有するメディアにおいて、福岡の魅力発信及び「asianbeat」又は「asianbeat」が有するコンテンツ（下記(4)ウ. 参照）を複数回（10 回程度を想定）発信してもらう。

(3) 事業効果の考え方

アジアンビートの発信力拡大に繋がったかどうかを効果指標とし、「asianbeat」SNS アカウントのフォロワー数やその他数値（「いいね」、シェア、インプレッション数等）の増加、「asianbeat」の知名度向上、コンテンツの充実等への寄与を重視する。

(4) 事業に係る留意事項

ア. 数値目標（KPI）

本仕様書において数値目標は設定していないが、企画提案書において目標値を提案すること。委託候補事業者の選考後に実施する両者協議の中で、提案書記載の目標値を参考に数値目標を定める予定。

#### イ. 概算予算表について

SNS キャンペーン事業とインフルエンサー活用事業の予算配分の想定は無い。効率的な予算配分を事業者において検討の上記載すること。

#### ウ. 「asianbeat」ウェブサイト、SNS、コンテンツに関する基本情報

「asianbeat」との連携や、「asianbeat」へのフィードバック目標値作成等の参考とすること。

メディアの種類	URL 又はアカウント名	参考（現在の運用）
ウェブサイト	<a href="https://asianbeat.com/id/">https://asianbeat.com/id/</a>	インドネシア語発信
Facebook	@asianbeatINDONESIA	インドネシア語発信
Twitter	@asianbeat_chan_id	インドネシア語発信
Instagram	@asianbeat.fukuoka.japan	日本語・英語発信
Youtube	@asianbeatmanage	日本語発信

#### エ. フォローアップ

インフルエンサーの活動（情報発信・コンテンツ制作など）について、インフルエンサー本人とコミュニケーションを取り、適宜フォローアップを行うこと。

#### 5. 契約予定期間

契約締結日から令和4年1月31日（月）まで

#### 6. 委託上限額（消費税及び地方消費税含む）

1,700,000 円（予定）

#### 7. 実施報告書の提出

業務完了後、以下の内容を含む実施報告書を提出すること。

- (1) SNS キャンペーン事業の概要及び実施結果
- (2) インフルエンサー活用事業の概要及び実施結果
- (3) 「asianbeat」ウェブサイト及び SNS アカウントへのフィードバック

#### 8. 著作権

本委託業務の実施にあたり、第三者の著作権等その他の権利に抵触するものについては、受託者の責任を持って処理すること。

また、本事業により受託者が制作した資料や画像等に係る著作権は委員会に帰属する。

#### 9. 緊急連絡

本事業の遂行中に問題が発生した場合には、速やかに委員会に報告すること。

#### 10. 秘密の保持

本業務の締結及び履行に関して知り得た他の当事者の秘密情報を本業務履行以外の目的で使用、第三

者に漏洩、開示あるいは公表しないこと。

#### 11. 業務の再委託について

受託者は、本業務を一括して第三者に委託し、又は請け負わせることができない。ただし、本業務を効率的に行ううえで必要と思われる業務については、委員会の承認を得たうえ、業務の一部を委託することができる。

#### 12. その他

- (1) 本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の委託契約の仕様書とは異なる場合がある。
- (2) 本事業の委託は、企画提案書において提案のあった内容をすべて実施することを保証するものではない。
- (3) 本仕様書記載の委託業務の内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。
- (4) 受託者は、本業務の進捗状況等について、定期的に報告を行うこと。また、協議の必要がある場合は、その都度事前に連絡し、協議すること。