|  |
| --- |
| １　事業の目的、事業全体の企画・運営上の工夫 |
| 実施要領４．(1) |
| 〇事業の目的  〇事業全体の企画・運営上の工夫 |

|  |
| --- |
| ２　本業務に類似した事業等の実施・受託実績  　※過去3年間の業務実績のうち、最大5事案まで記入可能。 |
| 実施要領４．(2) |
| 事業者が特定できる可能性のある情報は記載しないでください。  悪い例：「〇〇事業」を●●市から受託  　　　⇒良い例：「地域活性化を目的とした招請事業を県内の自治体から受託」など   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 期間 | 事業概要 | 備考（本業務との類似性、  活用可能なノウハウなど） | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |

３　実施体制、個人情報保護の取組み

事業者が特定できる可能性のある情報（社名、代表者・職員氏名等）は記載しないでください。

実施要領４．(3)

〇組織図等

|  |
| --- |
| 〇実施・管理の体制、担当者業務分担等 |

|  |
| --- |
| 〇個人情報保護の取組み |

|  |
| --- |
| ４　スケジュール |
| 実施要領４．(4) |
| 〇SNSキャンペーン事業  〇インフルエンサー活用事業 |

どちらか一方にチェックを入れること

５　概算予算表　□以下のとおり　□別紙のとおり（任意様式可）　　実施要領４．(5)

(1) SNSキャンペーン事業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項　目 | 金　額（円） | 内　訳・備　考 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

(2) インフルエンサー活用事業

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項　目 | 金　額（円） | 内　訳・備　考 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

(3) その他費用（管理費等）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項　目 | 金　額（円） | 内　訳・備　考 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **合　計** |  |  |

どちらか一方にチェックを入れること

|  |
| --- |
| ６　SNSキャンペーン事業詳細　□以下のとおり　□別紙のとおり（任意様式可） |
| 実施要領４．(6) |
|  |

以下の事項についても、分かりやすく記載すること。

・ポップカルチャー要素をどのように取り入れる予定か。

・事業効果指標に係る数値目標。

　（フォロワー数、「いいね」数、シェア数、インプレッション数など）

どちらか一方にチェックを入れること

|  |
| --- |
| ７　インフルエンサー活用事業詳細　□以下のとおり　□別紙のとおり（任意様式可） |
| 実施要領４．(6) |
|  |

以下の事項についても、分かりやすく記載すること。

・ポップカルチャー要素をどのように取り入れる予定か。

・活用を検討するインフルエンサー候補に係る情報

・事業効果指標に係る数値目標。

　（ページビュー数、フォロワー数、得られるコンテンツなど）

・SNSキャンペーン事業との連動・相乗効果。

どちらか一方にチェックを入れること

|  |
| --- |
| ８　その他（独自提案等）　　　　　□以下のとおり　□別紙のとおり（任意様式可） |
| 実施要領４．(7) |
| 〇独自提案  〇セールスポイント等 |